



قُدْرَة Qudra

شبكة المتبرعين العرب
Arab Philanthropists Network



دليل المتبرعين

تحديد الطريق إلى العمل الخيريّ
الاستراتيجيّ والعطاء الفعّال

2023

دليل المتبرعين

تحديد الطريق إلى العمل الخيري
الاستراتيجي والعطاء الفعال

قُدْرَة Qudra
شبكة المتبرعين العرب
Arab Philanthropists Network



دليل المتبرّعين

تحديد الطريق إلى العمل الخيريّ الاستراتيجيّ والعطاء الفعّال

الطبعة الأولى- 2023

إعداد: أحمد مهنا، إياد برغوثي، هاي مصالحة

اللجنة الاستشاريّة: باتيا كالوش، راني حاج يحيى، رنين صالح،
ريم يونس، سيجال يانيّف-فيلر، د. صفاء أبو ربيعة، عوفي زيسر،
محمد حسن، ميخال ألموج-بار، نمرود شلبي، وليد عفيفي.

© جميع الحقوق محفوظة

قُدرة - شبكة المتبرّعين العرب

2023

للتواصل معنا:

info@qudra-apn.org 

www.qudra-apn.org 



عن قُدرة

قُدرة - شبكة المتبرعين العرب هي منظمة ريادية تربط وتجمع متبرعين ملتزمين بالعطاء للمجتمع وتتيح منصة لتعاونات، بالإضافة الى منح المعرفة، والمعلومات والأدوات بهدف زيادة أثر العطاء ومرافقة سيرورته.

بدأ مسار تأسيس قُدرة- شبكة المتبرعين العرب في عام 2019 حيث التقت مجموعة من رجال ونساء الأعمال العرب من المتبرعين البارزين، من أجل التباحث في قضية التطوير الاستراتيجي للتبرع في المجتمع العربي واحتياجاته، وقررت إنشاء هيئة مجتمعية تقوم بتنظيم مجال التبرع والأعمال الخيرية وتنميته، وتنظيم المعرفة والمعلومات حول التبرع، ولتكون بنية تحتية تنظيمية مبتكرة لتطوير العمل الخيري، وليس صندوق دعم جديد يقدم التبرعات بنفسه.

أدرك مؤسسو الشبكة السنتة وهم: إبراهيم الناصرة، راني حاج يحيى، ريم يونس، عارف بشير، عماد يونس، وليد عفيفي، قوّة الروابط، والتعلم المشترك، والتعاون لتحقيق نتائج مهمة في هذا المجال، فضلاً عن مسؤوليتهم في خلق مجتمع متكافل ومتماسك اجتماعياً من خلال العطاء الاستراتيجي والمدرّوس.

الرؤية

مجتمع متكافل قادر على العطاء المنظم.



المهمة

شبكة تربط وتجمع الأشخاص الملتزمين بالعطاء بالمجتمع وتمنحهم المعرفة والمعلومات بهدف زيادة الحصانة والتأثير المجتمعيّ.



نظرية التغيير

إذا بنينا شبكة متبرّعين عرب تمنح أدوات، وتبني شراكات وتقود إلى التغيير، عندها سيزيد العطاء المؤثّر، وعندها ستقوى الحصانة المجتمعيّة، وسيتعزّز الانتماء.



الأهداف

- 1 أن تكون شبكة قُدرة بيئًا مهنيًا ومتيحًا للمتبرّعين العرب.
- 2 تطوير العطاء المنظم والاستراتيجيّ في المجتمع العربيّ.
- 3 بناء شراكات وروابط من أجل أن نكون عنوانًا للبيئة المحليّة والعالميّة في مجال العطاء المنظم في المجتمع العربيّ.
- 4 تقوية الحصانة المجتمعيّة والتكافل الاجتماعيّ في المجتمع العربيّ.



عن الدليل

يأتي هذا الدليل الرياديّ والأوّل من نوعه حول العمل الخيريّ الاستراتيجيّ والعطاء الفعّال باللغة العربيّة؛ ليكون أداة معرفيّة أساسيّة مساعدة للمتبرّعين والمتبرّعات الراغبين في زيادة أثر تبرّعاتهم، وفي تأسيس العمل الخيريّ الذي يقومون به على مفاهيم جديدة ومتطوّرة ومواكبة للعصر الذي نعيشه، وتكوين بيئة محلّية للعطاء؛ تتميّز بمستوى أعلى من الاحترافيّة والتجاوب والتأثير.

يخدم هذا الدليل تحديداً؛ مَنْ يخطو أولى الخطوات في عالم العمل الخيريّ الاستراتيجيّ والعطاء الفعّال، ومَنْ يرغب بتنظيم معلوماته بالمجال بشكل منهجيّ، حيث يرافقهم الدليل خطوة بخطوة ضمن محطّات واضحة، ليحدّد معالم الطريق، لتحقيق الأهداف التي تتوافق مع رؤية وقيم وأولويات كلّ متبرّع ومتبرّعة.

المحطة

1

تحديد التعريفات

المحطة

2

تحديد الوجهة

المحطة

3

تحديد الطريقة

المحطة

4

تحديد المعايير

كلّما حدّدنا أكثر، أثّرنا أكثر!

المحظة الأولى

تحديد التعريفات

في البداية، على المتبرّع* أن يطلع على خارطة العمل الخيريّ وعلى تعريفاته المختلفة والتغييرات التي حصلت عليه، وأن يعرف ماذا يعني العمل الخيريّ الاستراتيجيّ وما هو العطاء الفعّال، وكيف يختلفان عن التبرّع التقليديّ.

فلنبدأ من التعريفات، **ما هو العمل الخيريّ الاستراتيجيّ؟**

المعنى الحرفيّ لمصطلح Philanthropy هو حبّ الإنسان، وهو يشمل بداخله الكثير من المصطلحات: الإحسان، العطاء، التبرّع، الصدقة، مساعدة المحتاجين، التطوّع، فعل الخير. في قُدرة، اعتمدنا بالأساس مصطلح العمل الخيريّ كمصطلح عامّ، واستخدمنا مرادفات مختلفة، وتحديدًا العطاء والتبرّع، وفق ملاءمتها للمعنى.

في الأدبيّات العلميّة، هناك تعريفات عديدة ومختلفة لمصطلح Philanthropy، اعتمدنا هنا على تعريف شامل ومعاصر.

العمل الخيريّ أو فعل الخير (Philanthropy) - هو مُنح موارد من دون مقابل، من أجل تحسين حياة الناس في مجتمع معيّن، وسدّ احتياجاته ودعم تحقيق أهدافه الجماعيّة.

التبرّع هو دعم ماديّ من مصادر خاصّة لصالح أفراد أو منظمات مجتمعيّة أو مؤسّسات عموميّة.

* في هذا الدليل، تم اعتماد صيغة المذكر للتسهيل إلا أنه موجّه للجنسين على حد سواء.

هناك تمييز بين العمل الخيريّ الفرديّ، المتعلّق بتبرّعات الأفراد، وبين العمل الخيريّ المؤسّساتيّ، الذي يتمّ من خلال الصناديق والمؤسّسات التي تعمل في مجال تجنيد وتخصيص الموارد.

* العمل الخيريّ هو مكوّن هامّ في تطوير مجتمع مدنيّ مزدهر، بحيث يتحقّل مواطنون، من أصحاب الموارد والقدرات، مسؤوليّة عامّة لدعم قضايا تهتمّهم لسدّ احتياجات المجتمع وتنميته، وفق رؤيتهم، بدل الدولة أو معها.

* العمل الخيريّ هو محرّك اقتصاديّ للنموّ والابتكار والاستدامة وبناء المؤسّسات المجتمعيّة.

* العمل الخيريّ والتبرّع وتقديم الصدقات والزكاة متناصّل في ثقافتنا وفي الفرائض الدينيّة.

* العمل الخيريّ ينعكس أيضًا في مجتمعاتنا من خلال حملات التبرّعات والإغاثة التي تُنظّم عند الأزمات المختلفة، مثل الحروب والكوارث الطبيعيّة.

* العمل الخيريّ في العالم العربيّ يغيب عنه في الغالب عنصر التخطيط الاستراتيجيّ، وفي هذا العنصر بالتحديد عالم من التغيير والتأثير الذي تتوقّ إليه مجتمعاتنا وتحتاجه لتنمو وتزدهر.

ماذا يعني

العمل الخيريّ الاستراتيجيّ؟

في العقود الأخيرة، تطوّر العمل الخيريّ في العالم بفضل التحوّلات الاقتصاديّة؛ الاجتماعيّة؛ الثقافيّة؛ التكنولوجيّة والسياسيّة المختلفة، التي أدّت إلى نموّ وتشكّل مجال العمل الخيريّ الاستراتيجيّ.

يختلف العمل الخيريّ الاستراتيجيّ عن المساعدات الخيريّة بنمطها التقليديّ بكونه موجّهًا بصورة مدروسة ومُحدّدة وأكثر استراتيجيّة، **وقادر على إحداث فَرْقٍ ملموسٍ في سياق الأهداف التنمويّة طويلة الأمد للمجتمعات.**

يشجّع العمل الخيريّ الاستراتيجيّ الأفراد الناجحين اقتصاديًّا على أن يتحوّلوا إلى متبرّعين ومستثمرين اجتماعيّين، والتعاون مع منظمات القطاع الثالث، والقطاع الحكوميّ والقطاع التجاريّ، من أجل تطوير وتنفيذ حلول فعّالة لمشاكل اجتماعيّة.

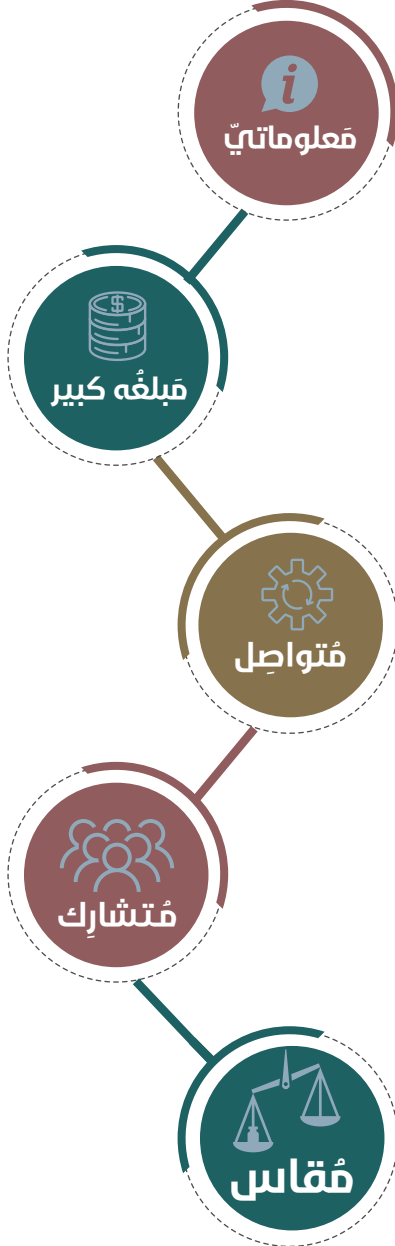
ماذا يعني

العطاء الفعّال؟

وَدّ العمل الخيريّ الاستراتيجيّ نموذج العطاء الفعّال، أيّ العمل الخيريّ القادر على إحداث أثرٍ. لكي نعرّف معنى العطاء الفعّال وخصائصه طوّرنا نموذجًا خاصًّا يجمع كلّ أبعاده. أطلقنا عليه نموذج "**الميمات الخمس**".

نموذج الميعات الخمس

خصائص العطاء الفعال



1. معلوماتي

العتاء الفعّال هو تبرّع مبنّي على معلومات، بيانات ومعطيات موثوقة، حول المشكّلة والجهات والفئات التي يتمّ التبرّع لها.

2. مبلّغه كبير

العتاء الفعّال هو تبرّع بمبلغ كبير، وليس كلّ تبرّع يقوم به الفرد. أحد المعايير المقترحة لقياس الحدّ الأدنى لمبلغ العطاء الفعّال، هو التبرّع سنويّاً بمبلغ يساوي 3 أضعاف معدّل الدخل الشهريّ للفرد بالدولة.

3. متواصل

العتاء الفعّال هو عطاء مستمرّ ومتراكم من قبّل متبرّع فرد أو مؤسّسة، للتبرّع على مدى طويل وليس لمرة واحدة، أو لمرات متباعدة ومتفرّقة.

4. متشارك

العتاء الفعّال يمتاز بكونه يطرّو شراكات مختلفة، مع متبرّعين آخرين، أفراد ومؤسّسات، ومع مصادر دعم أخرى مثل المصادر الحكوميّة والبلديّة.

5. مُقاس

العتاء الفعّال يسعى لقياس الأثر من التبرّع وتقييم العمل بشكل منهجيّ وإحصائيّ، وبمعايير متّفق عليها مع الحاصلين على الدعم. نسعى كمتبرّعين استراتيجيّين إلى قياس أثر تبرّعاتنا لسبب بسيط وشريعيّ: فنحن نريد أن نعرف ما إذا كان التدخّل الذي قمنا به فعّالاً (ذا أثر) أم لا، وفي كلتا الحالتين، نريد أن نعرف السبب. كما نريد أن نعرف إن كانت الجمعيّة¹ التي تبرّعنا لها قد نجحت في تحقيق مهمّتها المُعلّنة.

في هذا الدليل نركّز على المفاهيم والإجراءات العمليّة التي تحسّن أثر عطاءنا الفعّال، وتضمن تحقيق أفضل النتائج منه، بما فيه خدمة ومنفعة لمجتمعنا.

1. مصطلح جمعيّة المُستخدم في الدليل يدلّ على كلّ منّظمة لأهداف عاقّة غير ربحيّة مثل الجمعيات المسجّلة أو الشركات التي تعمل لمصلحة الجمهور.

المحطة الثانية تحديد الوجهة

لماذا نتبرّع؟

في هذه المحطة، على المتبرّع أن يسأل نفسه: ما هي أهدافي؟ لماذا أقوم بالتبرّع؟

دوافع العمل الخيريّ:

1. قيميّ

تلعب القيم والأخلاقيّات وتجارب الحياة الشخصية دورًا هامًا في تحديد الأسباب التي تدفع الناس للعطاء وكيفية قيامهم بذلك. فهي قادرة على إلهام العمل الخيريّ وتحفيزه ومساعدة المتبرّعين في المحافظة على تركيزهم عند حدوث النكسات أو ما قد يشنّت الانتباه. ضمن الدافع القيميّ يندرج طبقًا للدافع الدينيّ.

2. اجتماعيّ

- * شعور بالمسؤوليّة تجاه المحيط الاجتماعيّ.
- * شعور بالانتماء للمجتمع/للجماعة أو مجموعة أقلّيّة.
- * الحاجة لأخذ دور اجتماعيّ والمشاركة في فترات الأزمات وحالات الطوارئ.
- * الرغبة بدعم المجتمع الذي حصل فيه المتبرّع على التأهيل وبنى رأسماله فيه.

- * الرغبة بالتأثير على قضايا اجتماعية/سياسية.
- * تلبية التوقعات الاجتماعية من أصحاب القدرات الاقتصادية.

3. شخصي

- * شعور بالرضا والاكتفاء من العطاء وفعل الخير.
- * إرث عائلي يشدد على التبرع والدعم.
- * تغيير في ظروف الحياة أو حدث مؤثر دفع نحو العمل الخيري.
- * البحث عن معنى ذاتي.
- * إثارة عاطفية شعورية من قضية أو حدث معين.

4. اقتصادي

- * التخفيضات الضريبية.
- * حضور جماهيري إيجابي للشركة/للعلامة التجارية.

مصادقة وفقاً للمادة 46

هي مصادقة تمنحها مؤسسة ضريبة الدخل، تمكن المتبرع لجمعية حاصلة على هذه المصادقة من استرجاع مالي من ضريبة الدخل. تهدف هذه المصادقة إلى تشجيع المواطنين على دعم المجتمع، حيث أنها تؤدي إلى زيادة القدرة على تجنيد الموارد العالية المباشرة من الجمهور ومن المصالح التجارية والشركات الكبيرة. تُعتبر المصادقة بمثابة مؤسّر للإدارة للسليمة، كما تُعتبر الجمعيات الحاصلة عليها جمعيات ذات مصداقية أمام الجهات الرسمية والداعمة.

القيم

ما هي القيم التي توجّه عطاءك وأعمالك الخيريّة؟

نستند إلى قيمنا وأخلاقيّاتنا وخبرتنا الحيّاتيّة لتحديد القضايا التي نريد التصدّي لها وتوجيه عطائنا لمعالجتها، فهي تعزّز معنى العطاء والشعور بالفرح لدينا وتلهمنا لمواصلة بذل الجهود. يمكنك استخدام هذه القائمة كنقطة انطلاق للتفكير في القيم المُهمّة بالنسبة لك - والتي قد يكون لبعضها صدّى أكثر من البعض الآخر. كما يمكنك إضافة قيم أخرى غير مدرجة في القائمة. وفي حال كنت ترغب بإشراك أفراد أسرتك في عملك الخيريّ، فإنّ مناقشة القيم معهم قد يؤدّي إلى القيام بالمزيد من العطاء المتّسق.

قائمة قيمتي للعطاء

النزاهة	الأمان	الحرّيّة	التعاون	القيادة
العدالة	الإيمان	الانتماء	الكرامة	الوحدة
الإبداع	المحبّة	تحقيق الذات	المساواة	التمكين
الرفاه	الثقة	الإتاحة	الابتكار	الصحة
التنوّع	الأُسرة	التواصل	السلام	التكافل
الفعاليّة	الاستقلاليّة	الروحانيّة	النموّ	التواضع
السعادة	المشاركة	المصداقيّة	الشفغف	الإخلاص
الشفافيّة	المساءلة	السخاء	الصدود	التضامن
الحصانة	المعرفة	المهارة	التمييز	المثابرة

استمارة للبحث الذاتي حول قيم للعطاء

ابدأ بطرح الأسئلة التالية على نفسك وقم بتسجيل إجاباتك في المساحة الفارغة أدناه:

1. ما هي القيم المهمة بالنسبة لعطائك؟

2. ما هي القيم التي نقلها إليك أفراد عائلتك وغيرهم من الأشخاص الذين تعتبرهم قدوة لك؟

3. ما هي التجارب السابقة التي شكّلت معتقداتك وقناعاتك أو طريقة تفكيرك؟

4. ما هي اهتماماتك أو مخاوفك - على سبيل المثال، ما
القصص التي تقرأها أوّلاً في الصحيفة أو على شبكة
الإنترنت؟

5. ما هي بعض اللحظات أو التجارب التي شعرت بها بأنّه
قد كان لديك بعض التأثير على العالم؟

أهداف التنمية المستدامة

إليك قائمة بأهداف التنمية المستدامة 2030، التي وضعتها الأمم المتّحدة والتي يمكننا أن نساعدنا على تحديد الإطار العام لمجالات العطاء والعمل الخيري والتنمويّ التي نريد أن نحقق التأثير فيها، وأن نجد شركاء لنا ضمنها، وأن نستخدم الخطاب المهنيّ المشترك للمؤسسات في العالم حولها:



يقوم كلُّ متبرِّع بتحديد المجال/ات الذي يسعى للتبرُّع له،
وبتحديد القضايا التي سيطوّر استراتيجيّة عطائه الفعّال
للتأثير فيها، إليك بعض الأمثلة:

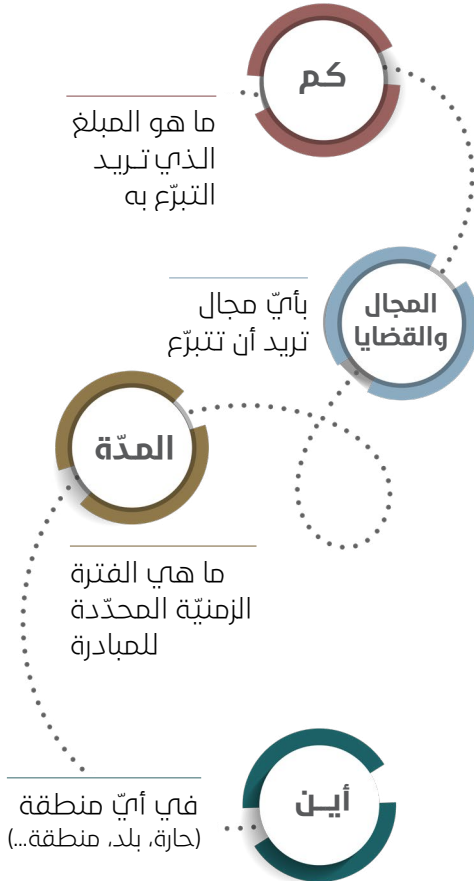
المجال	أمثلة لتحديد القضايا
التعليم	المدارس الابتدائية-الثانوية، برامج بعد التخرّج من الثانوية (سنة الفجوة)، منح التعليم العالي/ الأكاديمي، برامج تطوير القدرات التعليمية في تخصصات محدّدة مثل (العلوم/التكنولوجيا/ الهندسة/الرياضيات)...
الصحة	المستشفيات، الصحة النفسية، الأبحاث الطبيّة، برامج التوعية والوقاية والحماية من الأمراض...
التشغيل	دعم التوظيف الملائم والتنويع التشغيلي، برامج تأهيل توظيفي/مهني، برامج تحضيرية لسوق العمل، تطوير الموارد البشرية بمجال معيّن...
تغيير مجتمعيّ	دعم حقوق الإنسان والمواطن، المرافعة والمناصرة، الخدمات القانونية، منع العنف والجرائم، مكافحة الفقر...
الأمن الغذائيّ	التبرّع بالطرود الغذائية، مشاريع الزراعة الجماهيرية...
الثقافة والفنون	الفنون المسرحية، الفنون البصرية، الموسيقى...
الخدمات الاجتماعية	الخدمات والمساعدات الأسرية، الخدمات المخصّصة للأطفال والشباب مثل النوادي، المساعدة في توفير الإسكان والمأوى...
البيئة	التثقيف البيئيّ، منع التلوّث ومكافحته، تغيير المناخ...
مجالات أخرى ...	

* دليل ستانفورد للعمل الخيريّ الفعّال The Stanford PACS Guide to Effective Philanthropy الصادر عن مركز ستانفورد للعمل الخيريّ والمجتمع المدنيّ، حقوق الطبع والنشر 2020، مجلس أمناء جامعة ليلاند ستانفورد جونيور، بموجب ترخيص المشاع الإبداعيّ Creative Commons Attribution 4.0 license.

المحطة الثالثة تحديد الطريقة

كيف نتبرّع؟

المرحلة الأولى - عليك تحديد أربعة أهمها أساسية:



المرحلة الثانية - اختيار طريقة العطاء الفعّال

هنالك عدّة طرق مختلفة للتبرّع، عليك اختيار الطريقة الأنسب بالنسبة لك أو الدمج بين عدّة طرق:

- تبرّع مباشر لجمعية مسجّلة:

يمكنك التبرّع لجمعية مسجّلة لديها كلّ المستندات القانونية والإدارية السليمة، يتوافق عملها وقيمها وأهدافها مع الواجهة التي حدّدها في خطة واستراتيجية عملك للعطاء الفعّال.

يكون التبرّع من خلال إمكانيّتين:

تبرّع مبادر- بإمكانك أن تبحث عن منطّمة تعمل بالمجال الذي تعنى به، وتمنحها مبلغ التبرّع بشكل مباشر كدعم لمشروع معيّن تقوم به المنطّمة أو كدعم عامّ لعمل المنطّمة.

تبرّع مستجيب - بإمكانك منح مبلغ التبرّع بشكل مباشر لجمعية تقدّمت لك بطلب تبرّع، شرط أن يكون مجال عملها/ مشروعها المقترح متلائمًا مع المجال الذي تعنى به. مرفق استمارة طلب تبرّع ننصحك باستخدامها لتقوم الجمعية المتقدّمة بتعبئته.

موقع جايد ستار

موقع إلكترونيّ تابع لوزارة القضاء ويسمح للجمهور بالوصول إلى معلومات هامة عن جميع الجمعيات في إسرائيل. يتيح لك إمكانية الحصول على معلومات شاملة حول الجمعيات التي يقدّمها مسجّل الجمعيات: التقارير الماليّة والتقارير النصّيّة، والأهداف، ورقم الجمعية، وسنة التأسيس، وعنوان الجمعية والمسؤولين فيها، وشهادة الإدارة السليمة، والمعلومات المقدّمة من قبل الجمعيات نفسها مثل وصف لأنشطة الجمعية، وأماكن النشاط، وتفاصيل الاتّصال، وما إلى ذلك.

- إنشاء جمعيّة جديدة:

يمكنك الشروع بتسجيل وإنشاء جمعيّة جديدة لتحقيق رؤيتك واستراتيجيتك، حيث يكون بإمكانك من خلالها تقديم التبرّعات المباشرة، وتقديم برامج وأنشطة خاصّة بها. يمكن إنشاء جمعيّة جديدة المتبرّع من إدارة تبرّعاته بالطريقة التي تناسبه، حيث يختار متى يقوم بالتبرّع، ولأية مجالات وفترات، وتحديد جمهور الهدف، والتحكّم بتبرّعاته وحجمها، عن طريق، مثلاً، إطلاق نداء لتوزيع التبرّعات.

يقوم المتبرّع المبادر لإنشاء جمعيّة باختيار مجموعة مؤنّسين مناسبين، والعمل معاً على تحديد أهداف الجمعيّة واختيار اسم لها (يتمّ اقتراح أكثر من اسم) وتعبئة الطلب وتوقيعه أمام محامٍ ودفع رسوم التسجيل (المبلغ

يتغيّر كل عام) وتقديمه لمسجّل الجمعيات. بعد الحصول على مصادقة تسجيل الجمعية يقوم المتبرّع والمؤنّسون بتعيين مؤنّسات الجمعية: أعضاء الهيئة الإدارية، أعضاء لجنة المراقبة، والموكّلين بالإمضاء باسم الجمعية.

- التبرّع لصناديق أو جهات مختصة:

التبرّع لصناديق ومؤنّسات تجمع التبرّعات وتقدّمها من خلال برامج دعم بحسب شروط ومعايير معيّنة. في السنوات الأخيرة، تطوّرت نماذج عمل جديدة لمؤنّسات وجهات تقوم بجمع التبرّعات وإدارتها على مدى زمنيّ كجزء من كسب الأفضليّات الضريبية للتبرّع.

- العطاء التعاونيّ:

بدلاً من العطاء الفرديّ، بإمكان المتبرّعين أيضاً إنشاء أو الانضمام أو المساهمة في كيان تعاونيّ، يسعى من خلاله المتبرّعون إلى تجميع الموارد من أجل توسيع نطاق الأثر الذي يحقّقه عطاؤهم عبر العمل سويّاً بدلاً من أن يقوم كلٌّ منهم بالعمل بمفرده. بالإضافة إلى الاستفادة من المهارات والخبرات المتنوّعة المُتاحة. يمكن لمنصّات العطاء التعاونيّ، أن تكون طريقة سهلة للقيام بالأعمال الخيريّة: إذ يودّي تجميع الموارد إلى تقليل النفقات العاقبة والحدّ من ازدواجيّة الجهود لدعم القضايا ذاتها.

المحظة الرابعة

تحديد معايير التقييم وقياس الأثر

يسأل الكثير من المتبرّعين أنفسهم عن مدى تحقيق تبرّعهم لأهدافه، وعن إمكانية معرفة إن كان التبرّع قد حقّق الأثر المرجوّ منه. تكمن الإجابات عن هذه الأسئلة في تحديد معايير نجاح للتبرّع منذ البداية واتباع آليات لقياسها، وهي مسؤولية الجمعيّة التي تحصل على التبرّع. لكي نحقّق ذلك، علينا كمتبرّعين أن نسأل الجمعيّة مجموعة من الأسئلة:



1

ما هو النجاح بالنسبة للجمعيّة في العمل / المشروع، على المدى القصير وعلى المدى البعيد؟

2

هل تمّ تحديد مُخرجات العمل / المشروع؟
كيف وكم مرّة سنقاس؟
(المُخرجات هي النواتج المباشرة للأنشطة- مثلاً عدد لقاءات دورة وعدد المشاركين فيها...)



3

كيف ستُقاس النتائج المرجوة من العمل/المشروع؟ ولماذا اخترتم هذه الطريقة؟

(النتائج هي تحقيق التغيير المنشود من مجمل النشاطات- تغيير سلوك، توفير خدمة، تغيير في القوانين أو السياسات، أو زيادة الوعي بقضية معينة).

4

كيف تقوم الجمعية بالتعلم من تقييمها لنجاحها في تحقيق المُخرجات والنتائج من العمل/المشروع من أجل تطوير وتحسين أدائها؟

يُنصح دوماً بأن تُحدّد معايير النجاح في بداية المشروع ليُقاس مدى تحقيقها خلال تنفيذه وفي نهايته، كما، من المفضّل دوماً، أن يتفقّ المتبرّع مع الجمعية الحاصلة على التبرّع بأن تُقدّم تقارير بشأن ذلك. طريقة التقارير وتيرتها وحجمها متغيرة، وتتعلّق بحجم المشروع وطبيعته، وبمدى رغبة المتبرّع بالتدخّل وبأن يكون شريكاً فاعلاً في العمل، لكن يبقى الأمر الجوهرية هو أهمية وضع المعايير وضرورة الاطلاع على مدى تحقيق نجاح العمل أو المشروع بحسبها، لكي يكون التبرّع فعّالاً ومُحدّثاً للأثر المرجوّ منه.

نموذج تقديم طلب تبرّع

تفاصيل الجمعية	
	اسم الجمعية
	سنة التأسيس
	عنوان الجمعية
	الموقع الإلكتروني للجمعية
	رقم الهاتف بمكاتب الجمعية
	رقم ملف الخصومات
	مجموع الميزانية التنفيذية للجمعية لهذا العام
	مصادر تمويل الجمعية
نعم لا	هل تملك الجمعية موافقة إدارة سليمة سارية؟
نعم لا	هل تملك الجمعية المنظمة مصادقة على استلام التبرّعات بموجب المادة 46 (أ)؟

مجالات عمل الجمعية	
أهداف الجمعية	
تفاصيل مقدم الطلب	
	الاسم الكامل
	الوظيفة
	البريد الإلكتروني
	رقم الهاتف الخليوي
تفاصيل التبرع المطلوب	
دعم مشروع دعم عام	هدف التبرع المطلوب
	مبلغ التبرع المطلوب
دعم مشروع	
	* اسم المشروع
	* مدّة المشروع
	* من هو جمهور الهدف للمشروع
	* أهداف المشروع

* ما هي الأنشطة اللازمة لتحقيق المشروع؟
* ما هي مقاييس النجاح للمشروع وكيف سيتم قياسها؟ (كيف ستفحص الجمعية أنها حققت أهداف المشروع؟)
دعم عام
* ما هي أهداف الدعم؟

عناوين وروابط مهمة

- موقع شبكة فُذرة: www.qudra-apn.org
- ورقة معلومات "العطاء المنظم والمجتمع المدني في المجتمع العربي":
www.qudra-apn.org/Philanthropy-and-Civil-Society-in-the-Arab-Community-Arabic.pdf
- موقع استشارة للجمعيات: www.nshalabi.com
- موقع "ميدوت": www.midot.org.il
- موقع جايد ستار: www.guidestar.org.il
- معهد القانون والفيلانثروبيا - جامعة تل ابيب
www.ilp.sites.tau.ac.il
- معهد ابحاث المجتمع المدني والفيلانثروبيا- الجامعة العبرية
www.civilsociety.huji.ac.il
- موقع "شيتوفيم": www.sheatufim.org.il
- موقع شبكة المتبرعين: www.jfn.org.il
- موقع منصة سيركل www.circlemena.org
- موقع الأمم المتحدة- أهداف التنمية المستدامة:
www.un.org/sustainabledevelopment/ar



info@qudra-apn.org  www.qudra-apn.org 